Ressort: Technik

Swatch-Chef sieht Apple bei Computeruhren unter Druck

Berlin, 27.11.2014, 18:38 Uhr

GDN - Nick Hayek, Chef des Schweizer Uhren-Konzerns Swatch, sieht nicht die Uhren-Industrie, sondern den Hersteller Apple selbst unter Druck wegen der geplanten Computeruhr Apple Watch. "Unter Steve Jobs hätte es das nicht gegeben, dass Apple ein Produkt präsentiert, das noch gar nicht massentauglich ist", sagte Hayek in einem Interview mit dem "Handelsblatt" (Freitagausgabe).

"Daran sehen Sie, unter welchem Druck selbst ein Gigant wie Apple steht." Von den vorgestellten Funktionen der Apple Watch zeigte sich Hayek enttäuscht. "All diese Smart Watches werden unsere Branche nicht revolutionieren", erwartet der Swatch-Chef. Für den kommenden Sommer kündigte er eine eigene Fitness-Uhr an. Statt Umsatz-Einbußen erwartet Hayek, dass die Apple Watch auch die Geschäfte der Swatch-Group beflügeln wird. "Meine Erwartung ist, dass viele dieser Kunden irgendwann eine richtige Uhr kaufen." Dieses Phänomen sei bereits beim Siegeszug der Smartphones zu beobachten gewesen. Apple will seine neue Computer-Uhr ab dem kommenden Frühjahr verkaufen. Die Analysten von Morgan Stanley erwarten, dass der Konzern allein im ersten Jahr rund 30 Millionen Exemplare der neuen Uhr verkaufen wird.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-45359/swatch-chef-sieht-apple-bei-computeruhren-unter-druck.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619